

Commission Economie et Tourisme Stratégie développement intercommunal					
Ordre du jour		Procès-verbal n°	2		
1.	SALUTATIONS ET CONTEXTE - DEROULEMENT DE L'ATELIER				
2.	ENSEIGNEMENTS DE L'ANALYSE DOCUMENTAIRE				
3.	DEMARCHES DE PLANIFICATION EN COURS				
4.	PROPOSITIONS DE SUJETS À ABORDER DANS LA SDI				
5.	PREMIÈRE ÉLABORATION DES OBJECTIFS				
6.	SUITE DES TRAVAUX				
Date	29.04.2019	Lieu	Salle de Martelles, Chermignon-Bas	Heure	19h15-21h30

Présences		
Selon liste des présences annexée en fin de PV.		

Sujet	Qui	Délai
1. Salutations et contexte - Déroulement de l'atelier M. Joseph Bonvin souhaite la bienvenue et présente la stratégie de développement intercommunal. Il est rappelé que toutes les idées sont les bienvenues et qu'aucune décision ne sera prise ce soir. Le but est que la stratégie soit finalisée pour l'automne et qu'elle puisse être présentée aux AP en décembre 2019. M. François Parvex prend la parole et explique la mise en œuvre du projet. La présentation sera transmise lors de l'envoi du PV.		
2. Enseignements de l'analyse documentaire M. Vincent Grèzes effectue un compte-rendu de l'analyse documentaire exécutée par la HES-SO. Le SWOT résultant de l'analyse documentaire et des éléments récoltés lors du 1 ^{er} atelier est distribué aux invités (annexe 1). M. Jean-Claude Savoy s'étonne de retrouver des thèmes mis en évidence lors du 1 ^{er} atelier, tels que les parkings et transports publics, alors qu'ils ont déjà été analysés précédemment. M. François Parvex précise que les textes en bleu reflètent les perceptions des participants et ont simplement été transcrits tels quels.		

Sujet	Qui	Délai
Le SWOT n'est pas suffisamment étayé par des données factuelles. Prévoir dans le futur : tableau de bord statistique de veille territoriale pour bien suivre l'évolution de la région dans les domaines stratégiques. M. Richard Nanchen souligne qu'il faudra aussi tenir compte du Plan Directeur Cantonal dans les planifications.		
3. Démarches de planification en cours 3 démarches de planification actuellement en cours sont brièvement commentées : 1) <u>Tourisme : par M. Bruno Huggler</u> Un groupe de travail a été mis en place pour définir les lignes stratégiques pour le développement touristique. Participants : Communes, CMA et CMTc Objectifs : Doubler les jours/visites (avec une fréquentation plus équilibrée sur l'année). Vision : Crans-Montana va devenir la station la plus recommandée de Suisse. Quels sont les défis pour y arriver : - Orienter nos efforts au niveau qualité et expériences clients. - Approcher toutes nos démarches dans l'optique du client. - Orienter le développement global de la destination en fonction de ses Besoins. - Considérer le volume supplémentaire en journées skieurs dans l'aménagement du territoire et de l'organisation de la mobilité (p.ex. projet Barzettes/Zaumiau). - Définir les objectifs quantitatifs également pour l'été. Par. ex : projet en route pour le développement de la Plaine Morte. - Renforcer les axes stratégiques et orienter le développement et la communication dans cette direction (Ski, Golf, Randonnée, Bike, Vélo de route, Culture, événementiel, etc.). - Développer la capacité d'accueil par rapport aux objectifs. - Développer avec les propriétaires et loueurs des modèles d'affaires pour augmenter la productivité du parc immobilier à Crans-Montana. - Renforcer l'orientation sur les cibles et marchés avec le plus grand potentiel pour Crans-Montana. - Les besoins des clients doivent être pris en considération par cette démarche. - Le développement touristique dépend fortement de la stratégie de développement intercommunal. - Le client du futur cherche le confort, la commodité. Il veut se sentir à l'aise. Il veut être rassuré d'avoir fait le bon choix.		

Sujet	Qui	Délai
2) <u>Agriculture/viticulture : par M. Thibaud Beytrison</u> Une commission agricole intercommunale a été nommée. Elle élabore un plan de développement régional agricole selon la loi fédérale sur l'agriculture. Cette commission est présidée par M. Thibaud Beytrison, accompagné par M. Philippe Morard de la Commune de Lens et M. Aristide Bagnoud de la Commune d'Icogne. L'esquisse de projet a été approuvée par le Canton et la Confédération et l'étude préliminaire est en cours de rédaction en collaboration avec les agriculteurs. 3) <u>Structures de gouvernance : par Mme Marie-Claire Combe</u> Comme vous le savez, suite à la fusion des 4 communes de Chermignon, Montana, Randogne et Mollens, l'organisation et la gouvernance de l'ACCM a été profondément modifiée. Et après 2 ans de fonctionnement, le Comité Directeur de l'ACCM et les 3 conseils communaux ont estimé qu'il était pertinent de réfléchir à son fonctionnement et "comment l'améliorer". C'est pourquoi un audit est en cours sous la direction de la commission de structure de l'ACCM avec l'aide de l'Institut de hautes études en administration publique de l'Université de Lausanne. Le but principal de cet audit est de générer une gouvernance politique et administrative plus performante afin d'améliorer l'ACCM et en règle générale notre collaboration intercommunale. Ce projet de réforme de l'ACCM s'inscrit bien entendu dans le cadre de la stratégie de développement intercommunale proposé ce soir.		
4. Propositions de sujets à aborder dans la SDI Des propositions de thèmes sont inventoriées par les participants. Le point-clef identifié est d'améliorer l'attractivité globale des 3 communes pour tous les usagers : habitants (accent sur les personnes à haut salaire), entreprises, touristes et, si l'on veut aller jusqu'au bout, la faune et la flore. Aussi, il faut intensifier le marketing et la communication. Le panneau avec les post-it, élaboré en atelier, a été retravaillé après celui-ci pour en donner une image plus claire (photo annexe 2). Les post-it roses ont été ajoutés après coup par SEREC.		
5. Première élaboration des objectifs Les 6 thèmes suivants sont travaillés en groupes : - Gouvernance : Agriculture - gestion du territoire (annexe 3) - Gouvernance : Digitalisation (annexe 4) - Gouvernance : Durabilité (annexe 5) - Services aux usagers : Marketing démographique (annexe 6) - Gouvernance : Stratégie de développement intercommunal (annexe 7)		

Sujet	Qui	Délai
- Gouvernance : Sécurité et gestion des dangers (annexe 8) M. Jacques Erni de l'Association des Propriétaires d'Aminona (APRA) constate que les idées ont fusé un peu dans tous les sens. François Parvex approuve et trouve que ce n'est pas surprenant vu qu'il s'agit d'un brainstorming visant à récolter un maximum d'idées de la part des participants. Le tout sera mis en ordre petit à petit.		
6. Suite des travaux Séance de la commission : mercredi 08.05.2019 à 13h00 à la salle de conférence du Stephani. Cette séance sera l'occasion de consolider les résultats des deux premiers ateliers et d'organiser le travail de préparation visant à soumettre une vision des objectifs prioritaires à discuter durant l'atelier no 3. Atelier no 3 : lundi 03.06.2019 à 19h15 à la Maison du feu. L'atelier servira à présenter le travail réalisé par la commission sur la vision et les objectifs prioritaires, puis à identifier et sélectionner des mesures prioritaires visant à atteindre ces objectifs.		

Crans-Montana, le 02.05.2019

Bonvin Joseph



Président de la commission

Stéphanie Micheloud



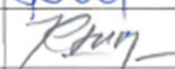
Secrétaire



Liste des présences

Séance du mercredi 29 avril 2019

Entité	Nom	Prénom	Signature
Commune d'Igogne	Schoquet	Sébastien	
" "	Combe	Marie-Clair	
Commune de CH	Duc	Jacqueline	
Arts et Métiers	Planmer	Dominique	
ESS Crans-Montana	Duc	Jean-Frédéric	
Golf-club Crans-sur-Siègne	Schumacher	Jean	
Ecoles de villages	Chivay	Fredérick	
CHTZ	Tschopp	Bethina	
Députation	Marchen	Richard	
Entrepreneur	Nabillard	Georgy	
Commune Crans-Montana	Mittaz	Alain	
SMC	Bethon	Pakich	
ACCM	REY	YVES Roger	
Conseillère	Rosy Clavier		
Ass. hôtelière	Bonvin	Didier	
APRA	Erni	Jacques	
Berthoud	THIBAUD	Corinne CHA	
Bourgeoisie Chaux	Lugger	Tony	
Commune de Crans-Montana	Riccio	Paroel	

Entité	Nom	Prénom	Signature
CREDIT SUISSE	REY	Fabrice	
SAVOY J-Claude			
ACCT	HYS	PAPAL	
Banque Haut-Rhin	REY	Michel	
Centre scolaire Crais-Montana	MENDICINO	Stéphano	
Commune de Crais-Montana	Duc-Bonvin	Romaine	
HUG Clinique Crais-Montana	Dainetti	Sylviane	
GRZC	Schaller	Maline	
ECOLE DES ROCHES	VIANIN	Lothie	
CNA	Mugistelli	Philippe	
Politique	Bonvin	Joseph	

Annexe 1

Stratégie intercommunale Région Crans-Montana – SWOT consolidé

Version 2.3, VG, FP, 23042026

Légende : Noir = Analyse documentaire ; Bleu = Atelier 1

FORCES	FAIBLESSES
EN GENERAL	
Territoire et environnement	Gouvernance
Identité (ADN)	Mono-économie
Diversité (pluridisciplinarité, multiculturalisme)	Dispersion des forces
Population de résidents élevée	Manque d'habitants permanents en station
Système de caméras de sécurité	
TERRITOIRE	
Aménagement (PDI)	Aménagement (PDI)
Sites libres pour activités temporaires	Les pôles d'activité sont dispersés, manque de centre-ville ; les lacs sont peu mis en valeur.
Territoire bâti étendu Population de résidents élevée	Il y a des endroits calmes « aussi »
Etage des alpages aux neiges éternelles	L'image de ville à la montagne est peu valorisée
Diversité	Diversité
Emplacement	Mitage du territoire
Topologie	Etalement (station)
Grand territoire	Pas de vision globale
	Eclatement urbanistique → Coûts
	Perte d'identité : trop urbain, manque de logique de zones
Infrastructures	Infrastructures
Grand centre des congrès, accès multiple, infrastructures routières suffisantes	Habitats dispersés autour du centre, un seul hôtel permettant le « ski aux pieds »
Cliniques, Ecoles internationales	Piscine
Infrastructure comme une ville	Eau, centre aquatique
Suréquipement → Coûts	Vétusté
Chemins pédestres	Manque d'hôtels et de centre thermal
Ressources : eau	Parking décentralisés
	Patinoire couverte
	Musée du patrimoine local
	Zoo alpin
	Fronts de neige
	Après ski
Mobilité	Mobilité
Situation du Régent idéal pour MICE	Manque de parkings et circulation difficile, déneigement problématique
Navette gratuite	Les transports sont un point négatif souvent mentionné par les hôtes de la station
Funiculaire	Circulation interne
	Parkings
	Liaison plaine – Montagne
	Pas de concept de mobilité
Transports publics	Transports publics pour la desserte des villages (fréquence)

FORCES	FAIBLESSES
ECONOMIE	
Développement endogène et diversification	Développement endogène et diversification
Délégué économique	Manque de développement économique
Liens avec la recherche	Pas de cible et manque de cohérence dans le développement économique
Attractif pour attirer des entreprises (<i>coworking</i>)	Manque de locaux et terrains disponibles
Disponibilité de main d'œuvre qualifiée	Station vide en périodes creuses, manque d'activités
Proximité (services publics, domicile-travail, etc.)	Gap de communication et connaissance des activités locales et régionales (culture, loisirs, ...) avec emplacements des activités
Services aux familles (écoles, crèches, etc.)	Manque de consommateurs endogènes en station
Compétences financières sur place (<i>Corporate services</i> bancaires)	Manque de zones (industrielles et) artisanales
Présence d'investisseurs individuels potentiels	Oligopole
Cliniques	Peu d'emplois à l'année
Ecoles privées	Statistiques non touristiques
Qualité de vie	
Positionnement clair du tourisme	
Télécommunications large bande	
Agriculture / viticulture / sylviculture	Agriculture / viticulture / sylviculture
Disponibilité d'eau pour la viticulture	Gestion de l'eau, l'irrigation pose des problèmes
Terres mécanisables	Parcelles peu mécanisables
Murs en pierre sèche et guérites	PDR : L'offre locale insuffisante, Manque de points de vente centralisés, Aucune synergie
Intérêt botanique des milieux naturels	Age élevé du vignoble
PDR : Fromages d'alpage très demandés, grande variété de produits	Procédures lourdes pour le regroupement des parcelles
PDR : Viticulture héroïque	Irrigation
Maintien patrimoine	Reprise
Réseau / Région viticole	Mise en valeur à améliorer
Produits locaux	
Acteurs	
Potentiel	
Association des encaveurs	
Tourisme	Tourisme
Diversité d'offres pour tous les goûts, sportifs ou non sportifs	Manque d'offres combinées, vie nocturne limitée
Histoire riche (ski de compétition, Golf, médecine de cure, tourisme alpin...)	Positionnement large
Été : Les bisses, les randonnées	Dispersion des activités
Altitude	Vie nocturne squelettique
Tourisme médical	Manque de lits chauds
Lacs	Horaires des commerces
VTT	Accueils
Cadre	Hôtellerie vieillissante
Open de Golf	Les acteurs touristiques ne jouent pas toujours le jeu
Courses de ski	
Animations	
Vision CM 2025	

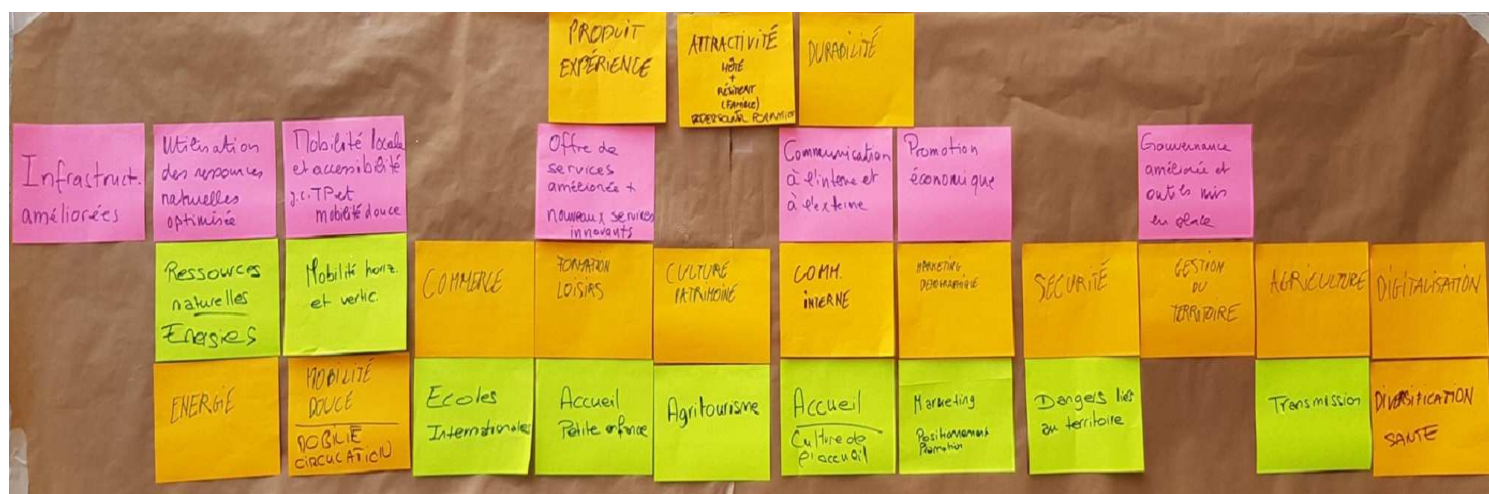
FORCES	FAIBLESSES
Domaine skiable	Domaine skiable
Etendue du domaine, Snowpark	Zones d'attente vieillissantes, heures d'ouverture tardives et manque de forfait demi-journée « matin »
Tout public	Manque d'une remontée mécanique Aminona
Altitude / Restaurants	Restaurants pas tous de qualité
Canons à neige (sécurité)	Perte de pouvoir
Capacités financières	Manque de possibilité de restauration
Taille du domaine	Pas de possibilité d'agrandissement, Exposition sud
Modernité des installations	Mise en valeur du glacier
	Liaison est - ouest
Artisanat et services	Artisanat et services
Diversité de l'offre et complémentarité des services	Amabilité, manque de diversité et de possibilités de shopping pour tous les prix, Manque d'activités aquatiques
Ville à la montagne	Manque de collaboration entre fournisseurs de services
365 jours / an	PDR : Manque de visibilité et d'image des produits agricoles locaux (signalétique viticole, culture)
Diversité	Offre fragmentée, pas d'activité de back-up (ex. centre de bien-être avec crèche)
	Souplesse ouverture
	Zones
	Accueil
	Fermeture des magasins
	Pas assez mis en valeur
GOUVERNANCE	
Sécurité, tranquillité	Fragmentation des exécutifs politiques
	Mésentente, fragmentation des exécutifs, conflits permanents et lavage de linge sale en public
	Représentation des citoyens
	« On entend que ça râle tout le temps »
	« Manque de positivité »
Collaboration intercommunale : ACCM, ...	Collaboration intercommunale : ACCM, ...
Fonctionnement efficace	Faiblesse chez les communes en matière de gestion documentaire et archivage.
Sécurité, Bien-être	Lenteur
	Flou, manque de clarté
	Pilotage de projets
	Dispersion des forces
	« Roitelets » : chacun défend sa terre
	Non utilisée au niveau cantonal

OPPORTUNITES		MENACES	
EN GENERAL			
Sécurité			
Stabilité			
Swissness			
Territoire		Territoire	
Changement climatique		Changement climatique	
		La disparition du glacier est prévue vers 2080	
Fraîcheur estivale		Diminution de l'enneigement	
LAT / Weber / Amélioration de l'aménagement		LAT / Weber	
Identité		Identité	
Les retraités représentaient 24% de la population en 2015		Les retraités représentaient 24% de la population en 2015	
Dispersion des forces		Dispersion des forces	
Coordination entre les entités (fournisseurs de services, office de tourisme, commune)			
TERRITOIRE			
Aménagement		Aménagement	
Canton : Qualité d'habitat et de vie élevée		Taux de R2 important, lits froids et fermeture des hôtels	
Paysage			
Changement climatique		Changement climatique	
Infrastructures		Infrastructures	
Canton : concentration des forces (Cluster) dans les domaines à forte croissance et à fort potentiel		Manque d'aires de repos aménagées le long des promenades autours des lacs	
Mobilité		Mobilité	
Canton : Très bonnes infrastructures			
Développement de zones piétonnes			
Canton : Transformation de l'aéroport de Sion en un outil stratégique pour l'économie et le tourisme			
Energies renouvelables			
Localisation en temps utile des emplacements libres des parkings en périodes pleines, transferts parking libres			
Développement des voitures électriques, autonomes		Surcharge de circulation (Genève-Montana)	
Héliport		Aéroport de Sion si fermeture	
Axe Plaine - Montagne			
ECONOMIE			
Digitalisation des services intégrés		Démographie en station	
Canton : Fiscalité des personnes morales		Canton : Peu d'implication des grandes industries, manque de collaboration entre les organisations	
Canton : Stratégie pour un tourisme « 4 saisons »		Canton : Manque d'investisseurs privés locaux de l'innovation	
Canton : Promotion de la culture d'innovation et d'entrepreneuriat, valorisation des événements sportifs et culturels			
Intégration verticale (optimisation) et horizontale (market place) pour offrir un "one stop shopping" au client			
Conditions de création d'entreprises facilitée par la technologie		Augmentation des ventes en ligne	

OPPORTUNITES	MENACES
Développement endogène et diversification	Développement endogène et diversification
Nouveaux entrepreneurs de la génération « Z » nés après 1995	Rupture des circuits économiques locaux (commerces, impôts, construction)
Valaisans de l'extérieur	Perte de la gouvernance de toute ou partie de l'offre intégrée de services
Economie de la santé	Crises, conjoncture économique
Télétravail	
Diversification	
Commune riche	
Offres intégrées	
Parc immobilier (vacances appartements)	
Agriculture / viticulture / sylviculture	Agriculture / viticulture / sylviculture
PDR : Potentiel de consommateurs de proximité (station et Sierre)	Déprise agricole (successions, élevage, viticulture)
PDR : Initiatives de mise en valeur du vignoble (Chemin du vignoble, Vinum Montis, Château de Vaas, ...)	Pertes des meilleures surfaces pour le développement de zones à bâtir
PDR (plan directeur régional)	Reprises d'exploitations
Maison du terroir	Climat
Traçabilité, circuits courts	Disparition des acteurs
	Frais de production
Tourisme	Tourisme
Importance de l'expérience personnelle	Raccourcissement des séjours touristiques
Offres dynamiques pour longs séjours	Canton : déficits structurels dans le tourisme (formation de destinations, hôtellerie, remontées mécaniques)
Magic Pass pour l'été	
Eté : Les fêtes (1er août) et les manifestations	Réchauffement
Réchauffement	Lois cantonales VTT, mobilité douce
Développement des lacs	Frais de production
Réorientation de la stratégie du tourisme du produit vers le service personnalisé au client	
Qualité de l'air	La suisse est chère
Championnats du monde	
Tourisme médical	
Domaine skiable	Domaine skiable
Magic Pass	Baisse de fréquentation des remontées mécaniques
Hiver : Places de pique-nique abritées sur les pistes de ski, pistes nocturnes	Gouvernance
Eté : piste de luge d'été	Privatisation / Investisseurs
Paysage	
Climat	Réchauffement climatique
Glacier / Développement de la Plaine Morte	
Altitude : garantie d'enneigement	
Artisanat et services	Artisanat et services
Cliniques et écoles privées	Baisse du chiffre d'affaires des commerces
Services de conciergeries de type courses alimentaires	Achats en ligne / Internet
	Prix / Location
	Risque de fermeture
GOUVERNANCE	
Collaboration intercommunale : ACCM, ...	Collaboration intercommunale : ACCM, ...
Stratégie de développement intercommunal	Politique individualiste

Annexe 2

Propositions de sujets à aborder dans la SDI



Annexe 3

Fiche stratégique axe x : Gouvernance Atelier 2

Sous.axe x.y : Agriculture – Gestion du territoire

Forces de Crans-Montana Région	Faiblesses de Crans-Montana Région
Opportunités pour Crans-Montana Région	Menaces pour Crans-Montana Région

Modèle d'efficacité

Objectif : - Favoriser le mélange entre le tourisme et l'agriculture - Améliorer les conditions cadres pour l'agriculture		
Indicateurs : Augmentation de la part du tourisme dans le revenu Agricole (produits et services) : Chiffre d'affaires vente, nb. visiteurs, provenance des visiteurs		
Mesures	Projets / réalisations (outputs)	1Responsable
Éducation des touristes et des résidents (renforcer la cohabitation avec l'agriculture)	Information sur les métiers de l'agriculture, les produits	
Fonds pour aider les agriculteurs (soutien aux agriculteurs existants et appui à l'installation de nouveaux agriculteurs)		
Favoriser le partage d'expériences du monde paysan		

Commentaires

- Cet axe se concentre sur le soutien aux agriculteurs existants (survie)
- Les participants insistent aussi beaucoup sur la venue de nouveaux agriculteurs en raison des transmissions d'exploitations

Fiches de projets

- Choix de projets prioritaires à lancer à court terme

Annexe 4

Fiche stratégique axe x : Gouvernance Atelier 2

Sous.axe x.y : Digitalisation

Forces de Crans-Montana Région	Faiblesses de Crans-Montana Région
Opportunités pour Crans-Montana Région	Menaces pour Crans-Montana Région

Modèle d'efficacité

Objectif : - Améliorer l'expérience de l'utilisateur grâce à la transformation digitale Indicateurs : - Satisfaction des usagers - Augmentation et analyse des données récoltées - Benchmark avec les meilleurs - Performance du système économique		
Mesures	Projets / réalisations (outputs)	1Responsable
Observatoire intercommunal (connaissance des clients)		
Réalité virtuelle et augmentée		
Machine learning		

Commentaires

- La technologie est un service aux usagers (en arrière-plan) ; elle n'est pas une fin en soi

Fiches de projets

- Choix de projets prioritaires à lancer à court terme

Annexe 5

Fiche stratégique axe x : Gouvernance Atelier 2

Sous.axe x.y : Durabilité

Forces de Crans-Montana Région	Faiblesses de Crans-Montana Région
Opportunités pour Crans-Montana Région	Menaces pour Crans-Montana Région

Planifications de référence

- ...

Modèle d'efficacité

Objectif :

Augmenter l'attractivité du territoire de manière à vivre ensemble, travailler et consommer local toute l'année à Crans-Montana

Indicateurs :

- Augmentation du nombre d'habitants
- Augmentation du nombre de jeunes gens qui ne partent pas après l'école mais restent s'établir dans leurs communes (objectif 30 % qui restent)
- Amélioration de l'empreinte écologique
- Augmentation du nombre de commerces et entreprises par secteur
- Augmentation du chiffre d'affaires réalisé par les commerces

Mesures	Projets / réalisations (outputs)	1 Responsable
---------	----------------------------------	---------------

- Développer une politique qui permette de garantir des loyers abordables (ex : zones réservées à des habitations à loyers abordables (ex : Bagnes)
- Inciter les jeunes qui étudient à revenir pour participer au développement de leur région
- Développer une politique d'intégration sociale
- Favoriser la transmission des commerces et entreprises
- Encourager la diversification économique en inversant la tendance actuelle
- Encourager le développement des énergies renouvelables
- Augmenter la consommation locale en sensibilisant les habitants à cet aspect

Commentaires

Fiches de projets

- Pour les projets prioritaires à lancer à court terme

Annexe 6

Fiche stratégique axe x : Services aux usagers Atelier 2

Sous.axe x.y : Marketing démographique (au sens large)

Forces de Crans-Montana Région	Faiblesses de Crans-Montana Région
Opportunités pour Crans-Montana Région	Menaces pour Crans-Montana Région

Modèle d'efficacité

Objectif : Augmenter la population résidente		
Indicateurs : - Nombre d'élèves inscrits - Nombre de ménages avec des enfants (population plsu stable) - Nombre de naissances - Satisfaction des résidents au niveau des services		
Mesures	Projets / réalisations (outputs)	1Responsable
Développer la culture de l'accueil dans les écoles et auprès des résidents	Créer un label accueil avec toutes les prestations pour les résidents	
Mise en place de l'horaire continu		
Accueil parascolaire en lien avec les sociétés locales et clubs	Développer les espaces pour l'accueil de la petite enfance	
Favoriser les logements à l'année		
Mise en place de conditions cadres	Magic Pass, prestations pour les nouvelles familles, accueil des nouvelles entreprises et des travailleurs qui viennent avec leurs familles	

Commentaires

Fiches de projets

- Choix de projets prioritaires à lancer à court terme

Annexe 7

Fiche stratégique axe x : Gouvernance Atelier 2

Sous.axe x.y : Stratégie de développement intercommunal

Forces de Crans-Montana Région	Faiblesses de Crans-Montana Région
Opportunités pour Crans-Montana Région	Menaces pour Crans-Montana Région

Modèle d'efficacité

Objectif :

- S'accorder sur une vision commune et partagée en matière de gouvernance
- Assurer la convergence des objectifs
- Aligner les stratégies des communes d'Icogne, Lens et Crans-Montana sur une stratégie de gouvernance territoriale d'ACCM
- Changer l'état d'esprit des acteurs principaux
-

Indicateurs :

- calculer le nombre de projets effectivement inscrits dans le cockpit qui se sont réalisés (mise en œuvre du tableau de bord)
- calculer l'efficacité et la réputation des structures de gouvernance auprès de la population (sondage de satisfaction)
- Réalisation de projets, dont celui de ce jour
- Retour image, notoriété.

Mesures	Projets / réalisations (outputs)	1Responsable
Stratégie de développement intercommunal		
Cibler les subventionnements		
Études scientifiques et non « facebook »		
Cockpit		
Efficience, émulation	Organisation	
Ligne de communication institutionnelle		

Fiches de projets

- Choix de projets prioritaires à lancer à court terme

Annexe 8

Fiche stratégique axe x : Gouvernance Atelier 2

Sous.axe x.y : Sécurité et gestion des dangers

Forces de Crans-Montana Région	Faiblesses de Crans-Montana Région
Opportunités pour Crans-Montana Région	Menaces pour Crans-Montana Région

Modèle d'efficacité

Objectif : Assurer la gestion de la sécurité et des dangers		
Indicateurs : - Sentiment de sécurité de la population et des touristes (enquête) - Nombre d'accidents - Nombre de gros événements - Evaluation du Canton (Dangers naturels)		
Mesures	Projets / réalisations (outputs)	1Responsable
Centraliser et professionnaliser la gestion de crise	Engagement d'un employé professionnel : Feu, Police, San = EMCR (Etat major de conduite régional)	

Commentaires

Fiches de projets

- Choix de projets prioritaires à lancer à court terme